

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
менеджмента и  
информационных технологий

№ 9 от 20.03.2017



УТВЕРЖДАЮ  
Председатель  
Ученого совета института  
менеджмента и информационных  
технологий

\_\_\_\_\_/Коковихин А.Ю./

(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)  
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Одобрены на заседании кафедры  
менеджмента

Протокол № 4 от 08.02.2017

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)  
Рябцев А.Ю.  
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института  
менеджмента и информационных  
технологий

Протокол № 6 от 15.03.2017

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)  
Зубкова Е.В.  
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2017

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП  
по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля)  
«Менеджмент организации»

**История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Философия**

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы философских знаний для

формирования мировоззренческой позиции.

### **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

### **Правоведение**

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

### **Экономическая теория**

**Цель курса** –формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

### **Методы принятия управленческих решений**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности

функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

— владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

— владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления.

**Информационные технологии**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам; навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных

технологий, в том числе в менеджменте;

2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

—способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

—владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

### **Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Задачи курса:**

1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;

2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.

3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

—способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:**

—способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

### **Управление проектами**

**Цель курса** - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

—владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением

координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

—умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Управление человеческими ресурсами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

—владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов



и осуществлять диагностику организационной культуры;  
— владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

### **Стратегический менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

— способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

### **Бизнес – планирование**

**Цель курса** - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
  - 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

—умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

—способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

—владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

—владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

—владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

### **Инвестиционный анализ**

**Цель курса** – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия

инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

—умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

—владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

—умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

— владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Физическая культура и спорт**

**Цель курса** -формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов

физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Основы менеджмента**

**Цель курса** - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знать роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации, методы управления современной организацией, задачи, роли и функции менеджера в современной организации, стили управления организацией, типы организационных структур управления, основные принципы их проектирования и применения, виды управленческих решений и методы их принятия и реализации, принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- 2) уметь ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность;
- 3) владеть способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в

организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

—способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

—владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**Теория организации**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

**Задачи курса:**

- 1) научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации;
- 2) ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности;
- 3) дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;
- 4) обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации;
- 5) использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

—способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

—владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

### **Организационное поведение**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

#### **Задачи курса:**

1) научить бакалавров активно участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

2) привить основные умения участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

3) ознакомить с основами планирования деятельности организации и подразделений;

4) обучить основам формирования организационной и управленческой структуры организаций;

5) научить организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;  
—способность к самоорганизации и самообразованию;  
—владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  
—владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

### **Учет и анализ**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание теоретических аспектов и практической стороны правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с действующим законодательством. Развитие компетенций, связанных с аналитическим аспектом управленческой деятельности.

### **Задачи курса:**

- 1) формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- 2) развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

—умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

#### **Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Социология**

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

#### **Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**



—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

### **Психология**

**Цель курса** – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

#### **Задачи курса:**

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

### **Информатика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области,

определенного уровня культуры в информационной деятельности;  
4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **Бизнес-аналитика**

**Цель курса** – изложение основ современной аналитики; формирование навыков использования аналитических инструментов для принятия решений в менеджменте.

**Задачи курса:**

- 1) изучить комплексно методы бизнес-анализа: маркетинговых исследований, бизнес-статистики, бизнес-прогнозирования, сегментации, прогностической аналитики, оптимизации, качественных методов анализа;
- 2) владеть набором современных программных средств, используемых при решении бизнес-задач.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

—способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

—владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления

### **Введение в менеджмент и организация НИРС**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента, владение навыками поиска, анализа и использования научных документов в своей профессиональной деятельности

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанным направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.
- 2) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**Управление стоимостью**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об оценке стоимости действующих предприятий; знакомство с основными подходами и методами к оценке и управлению стоимостью; изучение методов сбора информации, применяемых в оценке; получение теоретических и практических навыков оценки рыночной стоимости бизнеса и отдельных видов имущества; создание основы для общего понимания принципов принятия управленческих решений, способствующих повышению стоимости бизнеса.

**Задачи курса:**

- 1) позиционирование методологии оценки стоимости бизнеса в ряду концепций и подходов современных корпоративных финансов
- 2) формирование единого формализованного представления финансовой модели бизнеса – предмета анализа – как набора зависимостей, связывающих показатели деятельности бизнеса
- 3) закрепление опыта использования современного инструментария оценки стоимости бизнеса и оценки управленческих, в том числе инвестиционных решений
- 4) получение практики самостоятельного финансового моделирования бизнеса и опыта применения различных подходов и методов оценки стоимости бизнеса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

—умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

### **Кросс-культурный менеджмент**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, связанных с развитием современного управленческого мышления и способностей решать проблемы с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

#### **Задачи курса:**

- 1) научить студентов знаниям, умениям и навыкам работы в сфере управления современным предприятием;
- 2) научить способам решения разнообразных экономических, хозяйственных, социальных, психологических проблем, возникающие при управлении бизнесом;
- 3) показать необходимость учитывать разные уровни национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а также особенностей различных стран

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

—способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

—владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

### **Организационный менеджмент**

**Цель курса** – получение систематических знаний в области организации предпринимательской деятельности в контексте теории и методологии экономики современного периода, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных теоретических положений современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- 2) освоение современных технологий и методов операционного менеджмента;
- 3) получение практических навыков анализа, планирования, организации и контроля операционной деятельности в организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

—владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**Управление интеллектуальным капиталом**

**Цель курса** – формирование комплексного подхода к управлению интеллектуальным капиталом предприятия с использованием полученных знаний в практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- знание особенностей деятельности и налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Управление конкурентоспособностью**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на освоение студентами широкого спектра методов управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с основными понятиями курса, дать теоретические знания в области управления конкурентоспособностью на разных рынках, в том числе рынках товаров и услуг;
- 2) научить использовать в практической деятельности современные

технологии для решения задач управления в области конкурентоспособности;

3) сформировать практикоориентированные компетенции, позволяющие им быть конкурентоспособными на рынке труда.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

### **Производственный менеджмент**

**Цель курса** – приобретение знаний о современных принципах и методах управления производственной деятельностью организации с ориентацией в большей степени на производство материальной продукции и их практическое освоение.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

### **Инновационный менеджмент**

**Цель курса** – выработать у будущих менеджеров восприимчивость к нововведениям, сформировать прочные теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее развитием;
- 2) познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- 3) привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

— владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

— умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

— умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

### **Экономический менеджмент**

**Цель курса** – приобретение студентами знаний об основных подходах к внутрифирменному экономическому управлению.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

—способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

—способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

### **Управление качеством**

**Цель курса** – овладение совокупностью основополагающих понятий в области качества, необходимых экономистам для устойчивого представления о целях и задачах управления качеством, изучение основных подходов к управлению качеством продукции и услуг, и формирование навыков постановки задач управления качеством.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований образовательного стандарта высшего образования в области управления качеством по вопросам:

- 1) концептуальных и организационных основ управления качеством;
- 2) организации контроля качества поставок и производства, статистического контроля и управления процессами;
- 3) постановки и решения задач управления процессами, обеспечивающих качество;
- 4) овладения основными методами решения задач управления качеством.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

### **Антикризисное управление**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

— умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

— владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления.

### **Статистика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и



технологий расчета;

- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

### **Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Цель курса** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

1) Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

2) Организация системы физического воспитания для овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

3) Организация системы физического воспитания для приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии.

4) Создание организационно- педагогической основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **Экономическая безопасность бизнеса**

**Цель курса** – обеспечение освоения студентами сущности экономической безопасности предприятия, ее структуры и объектов и основных направлений обеспечения безопасности.

**Задачами** дисциплины являются изучение:

- теории экономической безопасности;
- основных опасностей и угроз, количественных и качественных показателей оценки уровня экономической безопасности;
- направлений обеспечения безопасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Информационная безопасность**

**Цель курса** – освоение нормативного материала, принципов реализации и организационных механизмов, регулирующих сферу защиты информации и прав граждан на получение достоверной информации.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать комплекс знаний в сфере информационной безопасности;
- 2) изучить основные понятия, термины и институты информационной безопасности, их содержание;
- 3) выявить особенности и специфику информационной безопасности;
- 4) освоить процедуры разрешения споров в информационной сфере.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Формирование и продвижение коммерческого предложения**

**Цель курса** – формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области составления и продвижения на рынке коммерческих предложений.

**Задачи курса:**

- 1) познакомить бакалавров с правилами формирования и оформления коммерческого предложения как на рынке товаров, так и на рынке услуг;

2) научить составлять типовые и индивидуальные коммерческие предложения и продвигать их на рынке услуг;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

### **Формирование портфолио**

**Цель курса** – формирования и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области оформления и презентации портфолио, как личного (самопрезентация), так и портфолио физических и юридических лиц.

**Задачи курса:**

- 1) научить правилам оформления портфолио, подбору, размещению материалов в портфолио;
- 2) показать возможности портфолио на рынке продвижения услуг.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

### **Имитационный менеджмент и бизнес-моделирование**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области имитационного моделирования бизнес-процессов.

**Задачи курса:**

- применять на практике для решения проблемных ситуаций знания в области бизнес-моделирования;
- предлагать альтернативные варианты управления бизнесом;
- принимать управленческие решения на основе имитационного моделирования выполнения бизнес-процессов

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

### **Когнитивный менеджмент**

**Целью** освоения учебной дисциплины когнитивный менеджмент является формирование компетенций, направленных на формирование способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**Задачи курса:**

- 1) познакомить обучающихся с базовыми методиками когнитивной психологии, направленными на оптимизацию работы с информацией
- 2) формирование способности к деловым коммуникациям в профессиональной сфере
- 3) формирование способности к критике и самокритике, терпимости, способности работать в коллективе

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**1С: Предприятие**

**Целью** освоения учебной дисциплины является получение систематических знаний об информационных технологиях, используемых в менеджменте, и применение этих знаний для решения конкретных задач в сфере управления.

**Задачи курса:**

- 1) познакомить с основами учета основных средств и нематериальных активов
- 2) овладеть знаниями в области учета финансовых результатов

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание особенностей деятельности и налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Ценообразование**

**Цель курса** - является формирование у студентов целостной системы теоретических знаний и практических навыков в области рыночного ценообразования, ценовых инструментов, методов ценовой политики основанных на знании сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения.

**Задачи курса:**

- 1) познакомить с сущностью и функциями цены в экономике;
- 2) изучить методологические основы ценообразования, включая структуру цены, методы ценообразования, стратегию и тактику ценообразования, процесс ценообразования.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание особенностей деятельности и налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.

### **Психологический практикум**

**Цель курса** - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- 2) анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

—способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

### **Коммуникативные технологии**

**Цель курса** – приобретение студентами знаний об основных законах и принципах коммуникаций, коммуникативном процессе, о способах преодоления коммуникативных барьеров, основных коммуникативных технологиях и эффективных приемах общения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

## **Трудовое право**

**Цель курса** – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

### **Задачи курса:**

- 1) формирование представления об основах правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умения выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социально-трудовой сфере, применения норм трудового права в практической деятельности;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правового мышления, правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм трудового права, знания вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития трудового законодательства;
- 4) выработка позитивного отношения к трудовому праву, осознанного восприятия комплекса норм трудового права;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников трудовых отношений, правопорядку.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

—владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

## **Предпринимательское право**

**Цель курса** - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- 2) анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- 3) изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;

4) изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;

5) изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

—владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

#### **Управление государственными закупками**

**Цель курса** - является формирование у слушателей комплексного представления о технологии управления государственными закупками.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

#### **Управление контрактами**

**Цель** - является формирование у слушателей комплексного представления о технологии управления государственными контрактами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

#### **Логистика**

**Цель курса** - формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

#### **Задачи курса:**

1) овладение важнейшими теоретико-экономическими основами логистики, методикой логистического подхода к управлению деятельностью на предприятиях;

2) получение знаний, необходимых для организации, планирования и

управления материальными и сопутствующими им потоками;

3) получение навыков использования методов и приемов при принятии решений в логистике.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Международный маркетинг**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода за внешние рынки и продвижения продукции.

**Задачи курса:**

- 1) иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках;
- 2) знать основные принципы исследования и сегментирования международных рынков;
- 3) знать формирование стратегий освоения международных рынков;
- 4) знать формирование комплекса маркетинга на внешнем рынке.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Основы бюджетирования**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на изучение студентами теоретических положений в области финансового планирования и формирование на этой основе навыков их практического использования.

В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными терминами, понятиями, методами и приемами планирования бюджетов организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- изучение теоретико-методологических основ бюджетирования;



- формирование у студентов целостного представления о механизме бюджетного планирования на предприятии, базовых принципах и закономерностях;

- формирование комплекса знаний и навыков подготовки решений о выборе видов, средств и методов финансового планирования на предприятии;

- выработка практических навыков постановки целей, взаимоувязки планов производственно - хозяйственного развития с финансовыми ресурсами и их источниками, составления финансовых планов (текущих и стратегических) с учетом роста доходности предприятия и направлений его эффективного развития.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления

- владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Внутрифирменное планирование**

**Цель** - формирование комплексного и научного представления о планировании; разработке перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной и политической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений;

**Задачи:**

- изучение теоретико-методологических основ планирования;

- приобретение практических навыков внутрифирменного планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний; уровней и темпов внутрифирменных планов

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления;

- владение современными методами управления ресурсами организации (материальными, финансовыми, интеллектуальными).

### **Имиджелогия**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у студентов представления о психологических основах создания положительного имиджа личности, организации, товара, услуги.

#### **Задачи курса:**

- 1) Изучить актуальные проблемы имиджелогии, структуру имиджа личности и организации;
- 2) Научиться применять имиджевые психотехники для формирования аттракции

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию.

### **Фасилитация менеджера в профессиональной деятельности**

**Целью** освоения дисциплины «Фасилитация менеджера в профессиональной деятельности» является получение теоретических знаний и формирование практических навыков по применению современных фасилитационных технологий и методик, необходимых для эффективной личностной и профессиональной самореализации студентов.

#### **Задачи курса:**

- 1) Изучить теоретические основы современных фасилитационных технологий и методик
- 2) научиться применять данные технологии

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к самоорганизации и самообразованию.